

Communicatieplan CO₂-reductie Switch



Versie: december 2018

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Switch haar doelstellingen en vorderingen op het gebied van CO₂-emissiereductie communiceert naar haar interne en externe belanghebbenden.

Switch wil de organisatie zodanig inrichten dat de schade voor het milieu zoveel mogelijk wordt beperkt. Ook bij de medewerkers is er steeds meer bewustwording en verantwoordelijkheid waarneembaar om op een duurzame manier met het milieu om te gaan.

Het plan is opgesteld in het kader van de certificering van de CO₂-Prestatieladder.

2. Doelgroepen, communicatieboodschappen en -middelen

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen: interne en externe belanghebbenden.

Switch heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

Interne belanghebbenden:

- Directie;
- Medewerkers;

Externe belanghebbenden:

- Klanten;
- Leveranciers;
- Zusterbedrijven;
- Partners;
- Branchegenoten;
- Consumenten/ Eindgebruikers.

Intern belanghebbenden:

De boodschap aan de intern belanghebbenden is dat Switch bij wil dragen aan een reductie van CO₂-uitstoot en dat hierop waar mogelijk wordt ingespeeld in de eigen bedrijfsvoering. Interne belanghebbenden worden daarbij uitgenodigd ideeën aan te dragen voor CO₂-reductie. Daarnaast worden doelen, ambities, voortgang en resultaten ten aanzien van de eigen CO₂-emissie gecommuniceerd.

Dit dient ertoe te leiden dat iedere werknemer van Switch zich bewust is van het belang van CO₂-reductie, bekend is met het CO₂-beleid en waar mogelijk een eigen verantwoordelijkheid heeft hierbij.

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Jaarlijks worden de resultaten besproken met de directie;
- Twee keer per jaar worden medewerkers geïnformeerd in een nieuwbericht.

Extern belanghebbenden:

De boodschap aan extern belanghebbenden is dat Switch wil laten zien CO₂-reductie hoog in het vaandel te hebben staan. Externe belangstellenden worden geïnformeerd over de doelen, ambities, voortgang en resultaten van de eigen CO₂-emissie.

Dit dient ertoe te leiden dat extern belanghebbenden zich op de hoogte kunnen stellen van het CO₂-reductiebeleid van Switch en ermee bekend zijn dat CO₂-reductie onderdeel uitmaakt van de bedrijfsvoering van Switch.

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Website: hierop bevinden zich in ieder geval de CO₂-footprint met reductiedoelstellingen en het communicatieplan en de vermelding dat Switch gecertificeerd is conform de CO₂-prestatieladder. Indien er hieromtrent nieuws te melden is dan wordt dit vermeld op de website.
- In offertes wordt, indien relevant, genoemd dat Switch gecertificeerd is conform de CO₂-prestatieladder.
- Relaties en zusterbedrijven worden tijdens reguliere overleggen mondeling geïnformeerd over het feit dat Switch gecertificeerd is conform de CO₂-prestatieladder.
- Twee keer per jaar wordt er via de Twitter account van Switch informatie gedeeld over CO₂-reductie.

Eindverantwoordelijk voor de communicatie ten aanzien van CO₂-reductie is de financieel directeur. Taken zijn gedelegeerd naar de externe adviseur en de medewerkers marketing en communicatie.